

Aasialainen matkailija



	Maku	Myynti	Elämys	Palvelu	Tuotteistus	Yhteenveto
TYTYVÄINEN 	<p>Ruokatuote on aito, selkeä ja herkullinen</p> <p>Ruoassa maistuu laatu, raaka-aineiden tuoreus ja paikallisuus</p> <p>Ruoka on konstailematonta</p>	<p>Tuote on helposti ostettava eri kanavissa</p> <p>Markkinointi on kiinnostavaa, hauskaa ja tunnistettavaa</p>	<p>Ruokamatkailutuote on elämyksellinen ja esteettinen</p> <p>Tuote tuottaa hyvää mieltä ja on tarinalla höystettyä</p> <p>Tuote mahdollistaa osallistumisen</p> <p>Ruokamatkailun näkyminen ajatuksella ja tyylikkäästi sisustuksessa, somisteissa, kattauksissa, vaatetuksessa, koko miljöössä</p>	<p>Yrityksessä on ammattimainen ote ja ammattiylpeyttä</p> <p>Palvelu on luontevaa, ei pönöttävää</p> <p>Ymmärrettäviä opasteita ja tietoa ruokatuotteista</p>	<p>Tuote on innovatiivinen ja ainutlaatuinen</p> <p>Taidokkaasti suunnitellut kokonaisuudet, jotka tuovat esille alueen tarjonnan</p> <p>Välillä mahdollisuus myös oman kulttuurin ruokatuotteisiin</p>	<p>Menun, tuotteenne tärkeimmät vahvuudet (3-5 kpl)</p> <p>Tärkeimmät ilahduttavat ominaisuudet, joita voisitte tarjota (3-5)</p>
TYTYMÄTÖN 					<p>Jatkuva lohen syönti –vaihtelua suomalaisen tarjontaan</p>	<p>Mitä puuttuu? Mikä vaatii paljon työtä? (3-5 kpl)</p> <p>Poistettavat asiakasta kiukuttavat ominaisuudet (3-5 kpl)</p>