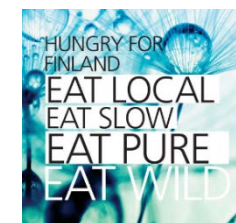


# ”Perus” moderni humanisti



	Maku	Myynti	Elämys	Palvelu	Tuotteistus	Yhteenveto
<b>TYTYVÄINEN</b> 	<p>Ruokatuote on aito, selkeä ja herkullinen</p> <p>Ruoassa maistuu laatu, raaka-aineiden tuoreus ja paikallisuus</p> <p>Ruoka on konstailematonta</p> <p>Pääsee maistamaan ja syömään suomalaisen keittiön parhaita herkkuja</p>	<p>Tuote on helposti ostettava eri kanavissa</p> <p>Markkinointi on kiinnostavaa, hauskaa ja tunnistettavaa</p>	<p>Ruokamatkailutuote on elämyksellinen ja esteettinen</p> <p>Tuote tuottaa hyvää mieltä ja on tarinalla höystettyä</p> <p>Tuote mahdollistaa osallistumisen</p> <p>Ruokamatkailun näkyminen ajatuksella ja tyylikkäästi sisustuksessa, somisteissa, kattauksissa, vaatetuksessa, koko miljöössä</p> <p>Kulttuurilomaan sisältyy erityisesti ruokakulttuuriin tutustuminen</p>	<p>Yrityksessä on ammattimainen ote ja ammattiylpeyttä</p> <p>Palvelu on luontevaa, ei pönöttävää</p>	<p>Tuote on innovatiivinen ja ainutlaatuinen</p> <p>Taidokkaasti suunnitellut kokonaisuudet, jotka tuovat esille alueen tarjonnan</p> <p>Kaupunkikohteessa on kiinnostava ravintolatarjonta</p>	<p><b>Menunne, tuotteenne tärkeimmät vahvuudet (3-5 kpl)</b></p> <p><b>Tärkeimmät ilahduttavat ominaisuudet, joita voisitte tarjota (3-5)</b></p>
<b>TYTYMÄTÖN</b> 						<p><b>Mitä puuttuu? Mikä vaatii paljon työtä? (3-5 kpl)</b></p> <p><b>Poistettavat asiakasta kiukuttavat ominaisuudet (3-5 kpl)</b></p>

