

# Raportti Visit Finland Terra Madre Salone del Gusto, Torinossa 22.-26.9.2016

Place: Turin, Valentino Park – International Market Stand M137

## Tapahtumasta

- Terra Madre Salone del Gusto tapahtuman järjestäjä on Slow Food järjestö, jonka kotipaikka on Piemonte ja sen ideologia on edistää good, clean and fair food
- Kuluttajatapahtuma, Italian merkittävimpiä ruokatahtumia
- Kävijöitä noin 500 000, 2000 median edustajaa, 1200 näytteilleasettajaa, tässä muodossa ei aiemmin järjestetty, koska on ollut maksullinen ja sisätiloissa. Nyt ilmainen ja ulkotapahtuma. Tapahtumassa liikkui kuluttajien lisäksi paljon ammattilaisia; lehdistöä, bloggareita, matkanjärjestäjiä, muita ruokaan liittyviä organisaatioita.
- Food from Finlandin standi, jossa yksi 3:n hgn tiski Visit Finland näkyvyydellä, meillä noin 1/3 näkyvyys seinätilasta (alla) ja TV-screen.
  - Best for You Tuija Sulkinoja, joka edustaa Destination Finland natural luxury-yrittäjäryhmittä (Rukan Salonki, Ruka Peak, Ruka Villas, Ruka Adventures, Tundra Serlachius museot,, Rukakeskus)
  - Tundra Jarmo Pitkänen (myös kokkaamassa show kitchenissä BtoB tapahtumassa)
- Food From Finlandin osallistujajärjestykset:
  - Dammenberg – handmade free-from chocolate
  - FP Kotaja – rose petal confiture
  - Kiantama – wild berry products
  - Vavesaaren tila – berry mueslis, berry juices, berry sweets and berry jams
  - Mahla Forest – Birch sap
  - Puhdistamo – Organic superfoods, muesli bars.
  - Arktiset Aromit
- Maistaisivat olivat tärkeä osa ja ne houkuttelivat osastolle paljon väkeä. Tuotteet olivat juuri sopivia yhteiseen profiliimme: marjatuotteita, erikoisuuksia, luomu/lähi/pientuottajia, suoraan puhtaasta luonnosta. Tuotteet myytiin loppuun. Myös valmiita ruoka-annoksia kysyttiin paljon, mm. kalaa, lakkoja, niitä meillä ei ollut, hankalamman lupakäytännön takia.
- Visit Finlandin edustajina Terhi Hook, Sanna Tuononen ja yhtenä päivänä PR-edustaja Aurora x. Lisäksi tiskillä auttoivat Finpron Italian projektihenkilöt Jenni Mäkipää ja Marjaana Karjalainen.

## Tapahtuman Visit Finland-sisältö: 5 pv 22.9.- 26.9.

**Standi.** Torstai-maanantai miehitys standilla Sanna, Terhi ja yrittäjät Tuija Sulkinoja ja Jarmo Pitkänen. (klo 10 – 19). Apuna myös FFF:n Marjaana ja Jenni. Massatapahtuma, jatkuvasti paljon ihmisiä, erittäin kiinnostuneita, vaikka tarjolla oli vain esitteitä. Henkilökuntaa tarvitaan, ihmiset kyselevät paljon ja hyvin moni kertoo hyvistä kokemuksistaan Suomessa. Moni myös kertoi haluavansa mennä Suomeen. Yleisesitteet ja kartta tärkeitä. Kontaktien laatu siis erittäin hyvä. Myös selkeitä tuotteita kysyttiin ruokaan liittyen. Samoin Helsinkiä, Campingiä. Standi oli Visit Finland ilmeellä. Kombinaatio FFF-VF ehdoton, koska on luonteeltaan ruokatahtuma, on oltava tuotteita, joita maistaa ja ostaa. Standimme oli erittäin edustavan näköinen verrattuna muihin. Sitä kiiteltiin paljon. Mm. Torinon kaupungin matkailutoimiston edustaja tuli katsomaan standia ja keräsi myös esitteemme, koska oli kuullut, että ne ovat todella upeat! Matkanjärjestäjä- ja matkailuaiheisten medioiden tapaamisia standilla messujen ajan.

**Ruokamatkailupromoa standilla kampanjaflyerin avulla (CF rahoitus).**

**Kilpailu** kiinnosti erittäin paljon, ihmiset todella halusivat voittaa matkan Suomeen. Flyerissa [www.visitfinland.com/gusto](http://www.visitfinland.com/gusto) osoite kilpailusivulle [www.visitfinland.com/gusto](http://www.visitfinland.com/gusto). Kilpailuflyer (3 eri teemaa) houkutteli kuvilla, mutta kilpailu-sana tulisi olla paremmin näkyvillä etusivulla. Flyer vaati jatkuvan selityksen kilpailusta. Se meni kuitenkin hyvin kaupaksi. Kuvat olivat liian samantapaiset (väriset). Marjat sekä herkkutatti (arktisten aromien esitteessä) vetosivat parhaiten. Flyereita jaettiin noin 4000 kpl. Kampanjasivulle klikkanneita oli 945 yksittäistä kävijää ja kilpailusivulla osallistuneita oli n. 688, joista moni useampaan kertaan, sillä arvonnassa oli 1350 osallistujaa.

**Kampanjasivulla** olivat 3 teemaa kuvattuna, tuotteet My Staystä ja kilpailulomake. Tuotteet kiinnostivat, niistä kannattaisi olla myös paperiversio. Ruokamatkailutuotteet MyStaystä; CF-top10:n ruokatuotteet, ruokamatkailukilpailun voittajatuotteet; FRX-ruokatuotteet sekä standilaisten tuotteet. Kampanjan kilpailun pääpalkintona matka Suomeen ruokamatkalle (Hki, Porvoo, Loviisa, Malmgård) ja FFF:n Torinon lähtevien yritysten tuotteita, kultakin yhtä tuotetta 2 kappaletta. Tuotteet esitellään kilpailusivulla.

- Eat local tuotteet:
  - Mustion linna – Bon Vivant Package
  - Visit Finnish Family – a cultural exchange over meal, Homedining
  - Dine at Home, Wild Nordic
  - Lemminkäinen – one of the seven wonders of Finland
  - Rapukartano, The Many Faces of Finnish Forest
  - Rukakeskus,
- Eat wild and pure-tuotteet:
  - Malmgård
  - Finnish Cuisine Tour, From Guesthouse to Guesthouse Finnish Cuisine
  - Tailored Adventures Rukapalvelu [Folk Healers Gathering in Kuusamo](#)
  - Rukan Salonki,
  - Ruka Villas,
  - Ruka Adventures,OK
- Eat Cool and Creative-tuotteet:
  - Food and Fun 2016
  - HellYeah!
  - Fork in Hand, Skafur-tour Culinary Walk in Helsinki
  - Food walk in Turku
  - Serlachius Culinary Journey Inspired by Art at Art Museum Gösta
  - Tundra Tundra Chef's Table
  - Ruka Peak Chalet Ruka Peak – Luxury Ski Package, 3 Days
- **Videoscreen**, jolla pyörii VF-ruokamatkailuvideo, Haaga-H ruokamatkailuvideo, CF-video, ruokamatkailukilpailun voittajien videot, uudet VF-ruokavideot ja yritysten videoita. Videoscreen tulisi olla isompi. Oli nyt 40”.
- **Mukana olleet esitteet**: Yleisesite ital. (4500 kpl) loppui kesken. Archipelago imago ital. 200 loppui kesken, Culture Finland imago ital. 650 + uusi painos loppui kesken, OF eng 1200, FX eng. 1500 kpl. Kartta 5000 kpl. Esitteiden tulee olla italiaksi, ne menevät paremmin. Mukaan kuitenkin eng.versio, koska tapahtumassa paljon ulkomaalaisia.
- **to 22.9. FFF:n btob-tapahtuma** elintarvikkeiden maahantuojuille, jossa **muutama mj kutsuttuna**. BtoB:ssä avauspuhe Gastronomisen yliopiston rehtori Piercarlo Grimaldi ja show-cooking FFF:n yritysten elintarvikkeilla kokkeina Jarmo Pitkänen Tundrasta ja Joona Lehto, Riikka Sukula viiniesittely.
- **To 22.9. Dinner** torinolaisten Suomi-mj:iien kanssa, VF ja mukana olevat matkailuyrittäjät yhdessä Eija Tarkiaisen kunniakonsulin ja Suomen kaupunkitoimittajien ry:n tilaisuudessa. Suomalaiset toimittajat kirjoittivat juttuja.
- **Lehdistötiedote**, yhteinen FFF:n kanssa. Kati Kilpinen paikalla hoitamassa lehdistöä. Paljon kiinnostusta, Maaseudun tulevaisuus, Iltalehti, Kauppalehti ja myös Italian media. Esaa haastateltiin Italian TV:hen. Varaa materiaalia myös suom. lehdistölle.
- **Rinnakkaisessa Sarastus tapahtumassa** (Suomi-Italia kulttuuri-tiede-taide-hyvinvointi yhteistyötapahtuma, suurlähetystö mukana) **Suomi-presentaatio Finrelax painotuksella, mukana 50 toimittajaa (Aurora), paneelikeskustelu (Terhi) FX painotuksella ja Suomi-matkailu**-infopöytä, jossa esitemateriaaliamme.

Todella hyvä tilaisuus saada kontaktia kuluttajiin ja myös matkailupartnerimme olivat tästä tyytyväisiä; suoraa palautetta tuotteista ja uusia kehitysideoita. BtoC tapahtumat tämän kannalta todella tärkeitä.

## Saavutettu medianäkyvyys koko osasto (Food from Finland ja VF)

Italians discover Chaga powers!

<http://www.neveglam.com/2016/10/21/fenomeno-chaga-il-fungo-venuto-dal-freddo-spunta-in-tisane-caffe-ed-estratti-vegetali-dal-potere-rigenerante/>

And love for Finnish superior healthy food!

<http://www.neveglam.com/2016/10/22/dalla-finlandia-con-amoreper-il-superfood/>

And talking of their lifestyle!

<http://www.neveglam.com/2016/09/29/dallo-sci-nordico-al-design-dai-piaceri-della-tavola-al-benessere-sorprendente-finlandia-a-cura-di-barbara-ronchi-della-rocca/>

## In Finland, total 9 media hits

Yle Aamu interview (30.9)

Maaseudun Tulevaisuus: <http://www.maaseuduntulevaisuus.fi/ruoka/berlusconista-viis-suomi-ruoka-rynnist%C3%A4%C3%A4-italian-ruokamessuille-1.162808>

Iltasanomat: <http://www.iltasanomat.fi/matkat/art-2000001270808.html> (jaettu yli 752 kertaa)

Yle Radio: <http://areena.yle.fi/1-3683641?autoplay=true> (kohdasta 45:40)

MTV3 News (shared in FB over 981 times

): <http://www.mtv.fi/uutiset/ulkomaat/artikkeli/suomalainen-eksotiikka-myy-italiassa-tervasuolan-kysynta-loi-allikalta/6088320>

Karjalainen (www)

Auran Aallot (www)

Cision Finland (tiedotejakelu)

KeskiSuomalainen

## In Italy in total 6 (Slow food follow up missing still)

Rai 1 <http://www.tg1.rai.it/dl/RaiTV/programmi/media/ContentItem-2b461b8e-a173-4537-b4cb-41caed332eb9-tg1.html#p=0>

TG Regionale Piemonte (TG1)26/9 h. 8.00

Gambero Rosso (web): <http://www.gamberorosso.it/it/news/1025534-pillole-dal-salone-del-gusto-terra-madre-di-torino-finire-in-dolcezza>

Mondointasca [www.mondointasca.org](http://www.mondointasca.org)

Gusto Channel: <https://www.youtube.com/watch?v=iWk-0TSjsg> (starting from 3 minutes) and web article <http://www.gustochannel.com/salone-del-gusto-2016/>

Neve Glam <http://www.neveglam.com/2016/09/29/dallo-sci-nordico-al-design-dai-piaceri-della-tavola-al-benessere-sorprendente-finlandia-a-cura-di-barbara-ronchi-della-rocca/>

Italian suurimman päivälehdän Corriere della Sera-lehden Style kuukausiliite 30.9 8 pages story and pictures from Finland, accommodations and restaurant tips for North Karelia

## Facebook:

We had 11 posts with pictures about Terra Madre, reacing 16,507 people.

We had 2 videos, viewed 2787 times total.

Our most popular post was a video of Chef Joona Lehto: 7977 people reached, 2700 video views.

Twitter: We had 16 tweets about Terra Madre, with 18,202 viewer impressions. We had 2 videos, viewed 67 times total.

Our most popular tweet was the magazine story: 7000 viewer impressions, 17 re-tweets, 14 likes.

**Doubled the impressions:** During this 6 day period, we earned 3.1K impressions per day. In

September average impressions/day 1.4K.

<http://www.gamberorosso.it/it/news/1025534-pillole-dal-salone-del-gusto-terra-madre-di-torino-finire-in-dolcezza>

[http://www.cronacaqui.it/economia/1644209217\\_salute-economia-arte-e-alimentazione-150-esperti-a-torino.html](http://www.cronacaqui.it/economia/1644209217_salute-economia-arte-e-alimentazione-150-esperti-a-torino.html)

<http://www.mondointasca.org/2016/09/21/appuntamento-gusto-torino/>

[http://www.agi.it/economia/2016/09/17/news/salone\\_del\\_gusto\\_prodotti\\_regione\\_artica\\_con\\_food\\_from\\_finland\\_-1090672/](http://www.agi.it/economia/2016/09/17/news/salone_del_gusto_prodotti_regione_artica_con_food_from_finland_-1090672/)

<http://www.ilmeteo.it/notizie/italia/salone-del-gusto-prodotti-regione-artica-con-food-from-finland-519384>

## **Kustannukset:**

### Visit Finland

- TV-screen 400,-
- Dinner mjt 500,-
- Sanna matkat Suomi 300,-
- Auroran pv-palkka Sarastus 1000,-
- Sarastus pöytä 500,-
- Standin VF-kuvat (osallistuminen Esan kustannuksiin) 2000,-
- Kuljetukset ym. 300

### Culture Finland

- Flyer suunnittelu SEK, paino Finepress, n. 5000,-
- Kampanjasivu Byroo -> 5000,-















Per conoscere i sapori della Finlandia, visita [visitfinland.com/gusto](https://visitfinland.com/gusto)

*– e potrai vincere una vacanza con l'acquolina in bocca*

VisitFinland.com

This panel is white with a QR code at the top center. Below it, the text is centered, with the website URL in blue. The tagline is in italics. At the bottom center is the VisitFinland logo, a stylized pink and orange swirl, with the website URL below it.



