



Miten virtuaalitapahtumassa voi luoda erinomaisen asiakaskokemuksen, joka luo pysyvän myönteisen tunnejäljen?  
Suunnittele tapahtuman kosketuspisteitä alla olevien kysymysten avulla.

## 1. MITEN LUOT VÄLITTÄMISEN JA ARVOSTAMISEN TUNNETTA?

- odotukset ja niiden ylittäminen
- välittävä ja arvostava viestintä; henkilökohtaisuuden tunne

### Vinkkejä:

- Auta ja ohjaa ennakoivasti kosketuspisteestä toiseen – luo turvallisuuden tunnetta.
- Tee kutsusta informatiivinen, houkutteleva, erottuva ja henkilökohtainen – mieti, mitä tunteita haluat kutsun herättävän. Jo kutsuvaiheessa voit luoda myös yhteisöllisyyden tunnetta.

## 2. MITEN LUOT TOIMINNALLISESTI ERINOMAISEN VIRTUAALITAPAHTUMAN?

- saavutettavuus, käytettävyys ja sujuvuus
- vaihtelevuus ja monipuolisuus
- ymmärrettävyys

### Vinkkejä:

- Saapuminen virtuaalitapahtuma-alustalle voi olla hämmentävä. Tee saapumisesta mahdollisimman helppo ja sujuva, avaa tapahtuma-alusta jo ennakkoon ja helpota verkostoitumista. Luo turvallisuuden tunnetta kertomalla etukäteen, mitä seuraavaksi tapahtuu ja mikä on osallistujien rooli.

## 3. MITEN SYNNYTTÄT POSITIIVISIA TUNTEITA VIRTUAALITAPAHTUMASSA?

- vuorovaikutus, sisältö ja eri aistien huomioiminen
- spontaanit tunteet: ilo, yllättynyt, vaikuttunut,
- henkilökohtaiset tunteet: innostus, liikuttunut, luottamus, yhteenkuuluvaisuuden tunne
- helppo, inspiroiva, mielenkiintoinen

### Vinkkejä:

- Kuvaile tapahtuman eri vaiheet ohjelman mukaan. Muista rytmittää sisältöä ja taukoja niin, että energiataso ja innostus säilyvät. Luo houkutteleva, yllättävä ja energisoiva visuaalinen virtuaaliympäristö. Vaikuta erilaisten äänimaailmojen avulla; luo esimerkiksi musiikin avulla energistä, iloista tai rauhoittavaa ilmapiiriä.

## 4. MITEN RAKENNAT MERKITYKSELLISYYTTÄ TAPAHTUMASSA?

- unelmat, tarinat ja oivallukset, imago
- persoonallisuus, suhde omaan identiteettiin ja elämäntapaan

### Vinkkejä:

- Luo Grande Finale! Jätä pysyvä muistijälki ja muista selkeä call-to-action eli kehota osallistujaa vaikkapa varaamaan liput jo seuraavaan tapahtumaan.
- Tapahtuma-alustalta voi myös poistua viipyilevästi, jolloin osallistujat voivat jutella vapaasti kokoushuoneissa, kun virallinen ohjelma päättyy.
- Etsi keinoja pidentää tapahtuman elinkaarta jakamalla valokuvia, videoita ja ylläpitämällä keskustelua vaikka LinkedIn ryhmässä.
- Tarjoa osallistujille mahdollisuus kokoontua myös tapahtuman jälkeen.