

# Työkalu: Virtuaalitapahtuman konseptisuunnitelma, osa 1



## TAPAHTUMAKONSEPTIN KULMAKIVET

Mitä tapahtumalla tavoitellaan? Miksi tapahtuma järjestetään?

Kenelle tapahtuma on tarkoitettu?

Mistä tapahtuma tunnetaan ja muistetaan?

## MITTARIT

Miten onnistumista mitataan?

## TAPAHTUMAN VIESTINTÄ

Mitä halutaan viestiä? Millainen on pääviesti ja eri teemat?

## TAPAHTUMAN AIKAANSAAMA MUUTOS

Mitä uusia tietoja, taitoja ja kontakteja asiakas hankkii?

Mitä asiakas sanoo tai tekee eri lailla tapahtuman jälkeen?

Mitä asiakas kertoo muille?

# Työkalu: Virtuaalitapahtuman konseptisuunnitelma, osa 2



## ASIAKASKOKEMUKSEN SUUNNITTELU

Asiakkaan odotukset

Lupaus asiakkaalle

Lupaus yhteistyökumppaneille

Mitä arvoa tapahtuma tuottaa asiakkaalle?

Millaisia pullonkauloja tapahtuma ratkaisee?

## TOTEUTUS

Milloin? Mikä on tapahtuman ajankohta ja kesto?

Onko ennakkotapahtumaa? Milloin on päätapahtuma? Onko jälkifilistelyä? Määrittele koko tapahtuman elinkaari ennen-aikana-jälkeen.

Missä tapahtuma järjestetään? Fyysinen ja/tai virtuaalinen?

Missä ollaan mukana, mitä toteutetaan itse ja miksi?