



Työkalu: Nykytila-analyysi

Osterwalderin Liiketoimintamalli.

Pohdi, miten ja koska ja millä tiimillä voisitte ottaa kokonaisvaltaisen liiketoimintamallin kuvaamisen ja kehittämisen käyttöön.

Ostopolkuesimerkki.

Kokeile harjoituksena, miten oman yrityksesi CFT/CTS voidaan määritellä nyt.

Saatko sen ajatuskulun tuloksena ideoita esim. lisädigitalisointiin tai henkilökohtaisen palvelun parantamiseen?

Pohdi oman yrityksesi neljää K:ta.

Onko jokin komponentti jäänyt huomiota vaille? Jos on, miksi? Voit kirjoittaa asioita muistiin jatkotoimenpiteitä varten.

Kytke jatkossa liiketoimintamallin kuvaukseen, kun olette päässeet tehtävässä i eteenpäin.

Pohdi oman yrityksesi prosessien, tietojärjestelmien ja datan tämänhetkistä tilaa.

Onko ydinprosessit tunnistettu? Palvelevatko tietojärjestelmät prosesseja optimaalisesti?

Kertyykö käyttökelpoista ja luotettavaa dataa? Kuinka hyvin kaikki on pohdittu ja dokumentoitu? Kuinka hyvin kaikki toimii?

Mieti miten hyvin ympäristö on teidän tiedossanne, kuinka hyvin tiedätte mitä tapahtuu yrityksen ulkopuolella?

Ravintoloille on tärkeää tuntea myös kustannusrakenne. Työn, raaka-aineiden, vuokrien ym. korotuspaineet. Entä missä nähdään pahimmat riskit?



Tämä julkaisu on lisensoitu Creative Commons Nimeä-EiKaupallinenJaaSamoin 4.0 Kansainvälinen -lisenssillä

