



# Työkalu: Tavoitetila 1/4 Inspiraatiota ja aineksia oman tavoitetilan taustalle

**Mieti, minkä yritysten tulevaisuuden tavoitetiloihin yrityksenne olisi hyvä tutustua.**

Tunnetko omien kilpailijoidesi tavoitetilat? Voisitko saada aineksia ja inspiraatiota jonkun muun toimialan yrityksen tavoitetilasta?

**Pohdi myös, miten oman yrityksesi tavoitetilassa huomioidaan tällä hetkellä vastuullisuus ja digitalisaatio?**

Miten tavoitetilassa näkyy liiketoiminnan arvo asiakkaalle, ympäristölle, ihmisille, yhteiskunnalle ja liiketoiminnallesi? Miten tavoitetila huomioi lähitulevaisuuden, mutta myös pitkälle tulevaisuuteen ulottuvan vastuullisuuden? Miten voisit kehittää tavoitetilaa ja sen muotoilua?

**Käsittekartta tavoitetilan tueksi.**

Voit hahmottaa ja pohtia oman yrityksesi tavoitetilaan liittyviä tekijöitä ja teemoja esimerkiksi käsittekartan muodossa, ks. kuva alla).

Kirjaa oman yrityksesi toimintaan olennaisesti liittyviä näkökulmia ja asioita mm. megatrendeihin, arvoihin, vihreään siirtymään sekä digitalisaatioon liittyen.

Pohdi, miten näkökulmat linkittyvät toisiinsa ja miten niitä voidaan nostaa mukaan osaksi yrityksesi tavoitetilaa.

Kuviossa on esimerkkejä, jotka voit poistaa / jättää oman yrityksesi tavoitetilan mukaan.



Tämä julkaisu on lisensoitu Creative Commons Nimeä-EiKaupallinenJaaSamoin 4.0 Kansainvälinen -lisenssillä

