



Työkalu: Tavoitetila 2/4 Kysymyksiä tavoitetilan määrittelyyn

Yrityksesi tavoitetila yleensä.

Mikä on asiakkaidemme ongelma, joka meidän on ratkaistava tulevaisuudessa?
Miten haaste näkyy asiakkaillemme?
Miten haaste näkyy työntekijöillemme?
Mikä merkitys haasteella on yhteiskunnalle?
Miltä näyttää lopputulos, jota tavoittelemme?
Mitä meidän tulee tehdä, jotta pääsemme haluttuun tavoitteeseen?
Mikä toiminnassamme tulee muuttua, jotta tavoitetila toteutuu?
Mitä vahvistamme? Mitä lisäämme? Mitä vähennämme? Mitä poistamme?

Tavoitetilan edistäminen ja kyvykkyys.

Mitä uutta tietoa tai ymmärrystä tarvitsemme?
Mitä järjestelmiä tavoitetilaan liittyy?
Mitä prosesseja meidän tulee huomioida/uudistaa?
Mistä tiedämme, että olemme onnistuneet?
Mitä riskejä tunnistamme?

Vastuullisuus osana tavoitetilaa.

Millaisia positiivisia ja negatiivisia ympäristö- ja yhteiskunnallisia vaikutuksia toimintaamme liittyy?
Mitä asiakkaamme vaativat ja odottavat vastuullisuuteen liittyen?
Mitkä sidosryhmät ovat osa toimintaamme ja onko heidän toimintansa linjassa meidän arvovalintojemme kanssa?
Miten kilpailijamme ovat toimineet ja edenneet vastuullisuustyössä ja -tavoitteissa?
Millaisia mahdollisuuksia vastuullisuuteen kohdallamme liittyy?
Mitkä yhteiskunnalliset megatrendit ja toimintaympäristön muutokset vaikuttavat erityisesti meidän toimintaamme?
Miten ennakoimme toimintaympäristön muuttuvan 5–10 vuoden aikana ja miten se vaikuttaa yritykseemme?
Kenelle tulevaisuudessa olemme vastuullisia ja millä aikajänteellä?
Millaiset arvot määrittävät vastuullisuuttamme tulevaisuudessa?
Miten lainsäädäntö ja regulaatio vaikuttaa toimintaamme?
Millä tavalla yrityksemme haluaa profiloitua MaRa-toimialalla ja yhteiskunnassa vastuullisuudessa?



Tämä julkaisu on lisensoitu Creative Commons Nimeä-EiKaupallinenJaaSamoin 4.0 Kansainvälinen -lisenssillä

