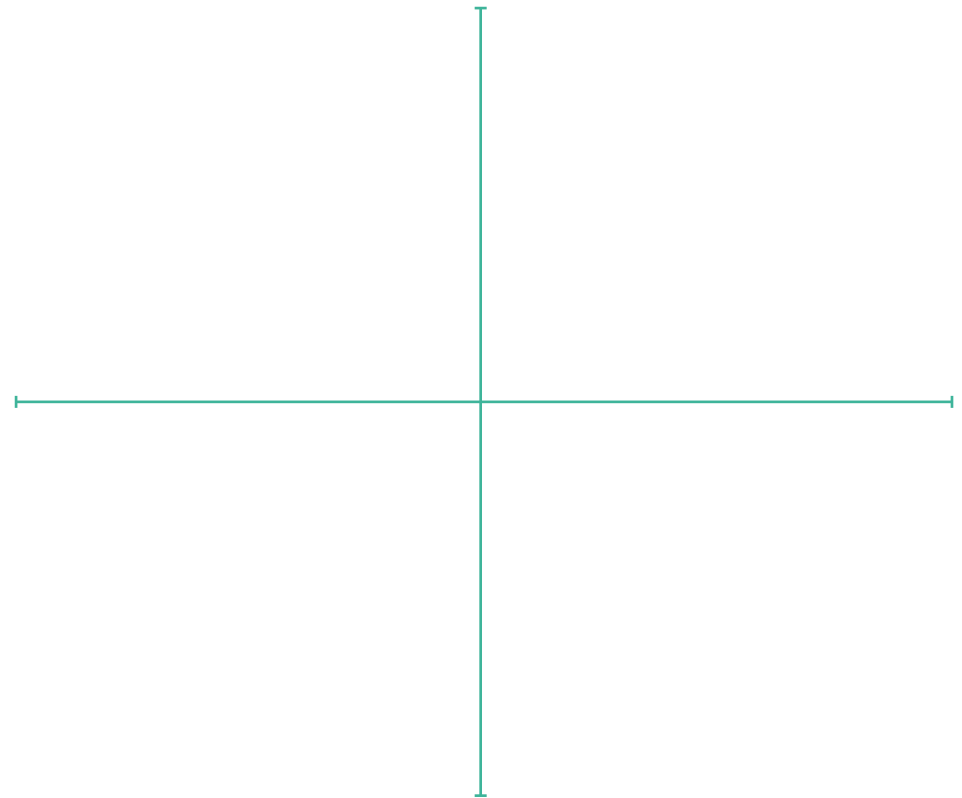




Työkalu: Kehittämiskohteiden analyysi ja priorisointi

Pohdi mitkä alueet liiketoiminnassasi tarjoavat eniten potentiaalista kehityshyötyä juuri nyt: kannattaako ensisijaisesti panostaa palveluiden ja tuotteiden kehittämiseen, vai keskittyä oman toimintamallin hiomiseen?

Priorisoi yrityksesi mahdollisia kehittämiskohteita alla olevan nelikentän avulla, sijoita eri kehittämiskohteet nelikenttään riippuen siitä kuinka suuri arvo on saavutettavissa, ja kuinka helposti kehittäminen on toteutettavissa. Huomioi että velvoittavat vaatimukset ovat automaattisesti etusijalla, mutta niidenkin yhteydessä voidaan tehdä muita liiketoiminnallisesti hyödyllisiä muutoksia.



Tämä julkaisu on lisensoitu Creative Commons Nimeä-EiKaupallinenJaaSamoin 4.0 Kansainvälinen -lisenssillä

