



Työkalu: Story Canvas

Täytä Story Canvas yrityksesi tiedoilla. Lähtökohta on tärkeä: miksi teet/dokumentoit tarinan?

Mitä muutoksia tarinankerronnalla haluatte saavuttaa?

Tarinan ja sen tarkoituksen kristallisoiduttua, se pitää vielä jalkauttaa (mallin "Campaign").

Kirjaa siis kanavat ja toimenpiteet, joilla tarina saatetaan lukijan/kuulijan/katsojan ulottuville.

Tarinan nimi:				
Tarkoitus: Miksi kerrot tarinan? Mikä on se asia, jossa nyt on haasteita ja minkä muutoksen haluat tehdä?				
Yleisö: Kenet haluat tavoittaa? Anna jokaiselle segmentille nimi, profiili ja muutaman sanan kuvaus.	Avainviestit: Mitkä kolme asiaa haluat yleisösi muistavan?	Tarina: Miten se alkaa (koukku)? Miten se loppuu ja mitä muistiinpainuvia tapahtumia se sisältää?	Ihmiset ja tapahtumapaikat: Kuka/ketkä ovat tarinasi henkilöitä ja missä asiat tapahtuvat?	Kampanja: Miten saat tarinasi julkisuuteen? Laita aikajanelle tärkeimmät kosketuspisteet.
	Haluttu toiminta (call to action): Mitä askeleita haluat yleisösi ottavan?		Tyyli ja äänensävy: Miltä tarinasi näyttää ja tuntuu? Listaa muutamia kuvituskuvia ja esimerkkejä. Minkälainen musiikillinen sävy tarinallasi on?	
Lopputulos: Mitä ylemmän tason lopputulemia haluat saavuttaa?			Mittarit: Millä mittareilla onnistumista mitataan?	



Tämä julkaisu on lisensoitu Creative Commons Nimeä-EiKaupallinenJaaSamoin 4.0 Kansainvälinen -lisenssillä

