



# Työkalu: Tarinallistaminen

Vastaa kysymyksiin kirjallisesti. Voitte tehdä tämän myös ryhmässä.  
Vastaukset voi kerätä esimerkiksi post-it -lapuilla seinälle. Tarinasi alkaa hahmottua!

Miten määrittelen yrityksen brändin?	
Mitkä ovat brändin prioriteetit?	
Mitkä ovat brändin ihanteet?	
Ketkä ovat kohdeyleisöäni?	
Miten haluan kohdeyleisöni näkevän brändini?	
Miten brändin nimi vaikuttaa kulttuuriin sen ympärillä?	
Mitä yritykseni tekee, jotta se näyttää vahvemmalta kuin kilpailijat?	
Mitkä aiheet yrityksessäni, tuotteissa tai palveluissa kiinnostavat kohdeyleisöä?	
Voinko käyttää näitä aiheita tuottaakseni rakentavaa ja sitouttavaa sisältöä tai vaikuttavan tarinan?	
Mitkä yritykseni ideologia, periaatteet ja erityispiirteet ovat ja miten saan niistä rakennuspalikat vaikuttavaan tarinaani?	
Minkälainen tarina kuvaa parhaiten yritystäni ja miten näen sen?	



Tämä julkaisu on lisensoitu Creative Commons Nimeä-EiKaupallinenJaaSamoin 4.0 Kansainvälinen -lisenssillä

